

ECONOMÍA EXPECTATIVAS DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

CONFIANZA INVERSORA PARA

Un grupo de empresarios familiares miran con esperanza el futuro inmediato con la vista puesta en un

SANTIAGO GONZÁLEZ | VALLADOLID
sgonzalez@serviciosdepremsa.com

La recuperación económica ha llegado para quedarse. Al menos eso es lo que piensan los empresarios familiares, quienes mantienen su confianza en la situación económica para el próximo año. No obstante, la incertidumbre política comienza a hacer mella y tras tres años de ascenso, ha caído ligeramente hasta el 70 por ciento, según la quinta edición del Barómetro de la Empresa Familiar, elaborado por KPMG en colaboración con las asociaciones territoriales. Si en el año 2013 solo el 42 por ciento de las empresas españolas encuestadas tenían una perspectiva positiva de la evolución de sus negocios, en 2014 se registró una recuperación significativa de la confianza (64%) y el pasado año se elevó aún más hasta el 79 por ciento. Este ligero retroceso, no obstante, refleja que los empresarios familiares tienen una visión positiva sobre el futuro y capacidad de seguir creciendo a medio plazo.

Estos datos se confirman con la nota concedida por más de medio millar de empresarios familiares, más de un veintena castellanos y leoneses, en el congreso nacional celebrado esta semana en La Coruña. La valoración de la situación económica actual obtuvo una nota de 5,31 puntos, en lo que supone exactamente la misma que el pasado año, tras cuatro subidas consecutivas desde que alcanzó su valor más bajo en 2011, con 2,32 puntos sobre 10. Esta confianza se traduce en un alto porcentaje de los que piensan en mantener o incrementar su plantilla el próximo año (92 por ciento), así como en las previsiones de aumentar sus inversiones en la compañía (80 por ciento).

Esta misma impresión positiva sobre la evolución de la economía durante el próximo año tienen los empresarios consultados por este periódico. Optimismo y confianza que sólo ensombrece la situación política, cuya nota ha caído hasta 1,79 puntos, tras una pequeña remontada el pasado ejercicio (2,08). Tan sólo queda esperar que se despejen los nubarrones y se consolide la recuperación. Los empresarios tienen ganas.

Pascual

TOMÁS PASCUAL | PRESIDENTE

«QUEREMOS UN
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE»

«El Grupo Pascual tiene expectativas de trabajar para crecer, pero luego hay que ganárselo», afirma el presidente, quien considera realista un alza de la facturación en un 4 o 5 por ciento para el próximo año. «Queremos invertir más en desarrollo de marcas y así llegaremos más directamente al consumidor con el objetivo de que ese crecimiento permanezca a lo largo de los próximos ejercicios», insiste.

A lo largo de este año, Pascual también ha crecido en torno a un 5 o 6 por ciento en volumen, aunque terminará con una pequeña caída (-1%) en la facturación debido a que «arrastramos una bajada de precios en la leche que se produjo a finales del año pasado y principios de éste para adecuarnos al mercado y aún así en la segunda parte del año seguimos con importante actividad comercial», explica e insiste en que «una de las características de la recuperación es que las empresas hemos ajustado precios para competir mejor con las marcas de distribución y esto está teniendo efecto positivo, recuperando cuota de mercado».

Sobre las previsiones de la compañía en Castilla y León, Pascual recuerda que en 2015 iniciaron una inversión de 15 millones para la ampliación de la planta de envasado de Bezoya en Ortigosa del Monte (Segovia), que acabará el próximo año y estará operativa en 2018 con una «mayor capacidad y preparada para crecer».

Y en Aranda de Duero (Burgos) seguimos invirtiendo en nuevos formatos y productos. «Lo acabamos de hacer con un envase más moderno para todos los batidos y ahora queremos traer la producción de dos productos, un yogur líquido y bebidas vegetales, que ahora nos están fabricando fuera».

Esta inversión supondrá «un impacto doble, ya que crecemos en volumen y un poco en empleo».

Sobre la situación económica, el presidente de Pascual reconoce que en Castilla y León hay «estabilidad y eso debería notarse a la hora de atraer inversiones y crecer». Aunque el panorama nacional afecta, «es posible ir en sentido contrario si eres capaz de hacer cosas diferentes».

«La incertidumbre nacional afecta, principalmente, a la inversión extranjera, yo creo que está afectando mucho a los que vienen de fuera», explica Tomás Pascual, quien acaba con una cita escuchada a su padre: «no hay mercados maduros, sino gestores poco hábiles».



[“]

Invertiremos en Aranda de Duero para elaborar dos productos que ahora nos hacen fuera

Europac

JOSÉ MIGUEL ISIDRO | PRESIDENTE

«NECESITAMOS
MÁS TAMAÑO
EN ESPAÑA»

Europac tiene un reto fundamental para el próximo año: crecer en España. «Aquí no tenemos la dimensión que debemos y por ello estamos trabajando en nuevas oportunidades de inversión para adquirirla», afirma su presidente, José Miguel Isidro, quien anuncia la compra importante de una empresa en los próximos meses.

Isidro recuerda que la fábrica de embalaje en Dueñas (Palencia) está acometiendo un plan fuerte con inversiones en torno a 35 millones de euros para convertirla en una «planta piloto desde el punto de vista de la competitividad y de la calidad, con las nuevas técnicas de impresión». A estas mejoras en cartón, se suma el trabajo en la línea de papel para «ir buscando ciertos nichos de mercado, como los papeles estucados». El directivo anuncia que en «un par de semanas parará la línea entera para acometer una nueva inversión, que en los últimos tres años suman cerca de 30 millones, destinada a la elaboración de papeles estucados dobles». La salida al mercado está prevista para diciembre o enero y muestra su confianza en que sea un éxito este nuevo producto, ya que únicamente hay dos competidores en Europa, ninguno en España.

Estas millonarias inversiones no aportarán, sin embargo, empleo directo en la plantilla de Europac, ya que «la industria del papel es intensiva en capital y eso quiere decir que hay mucho dinero y poco trabajo, pero por contra es una gran inductora de trabajo indirecto». Por ello, más producción en Dueñas significa «más trabajo para el transporte, el mantenimiento, los talleres eléctricos, los talleres de montaje, el suministro industrial...», insiste el empresario.

Sobre la situación económica, Isidro asegura que «no se puede hablar de perspectivas económicas de Castilla y León, o de Cantabria o de Murcia, tenemos que hablar de España». «Estamos en un país muy endeudado, con una economía frágil, con un crecimiento importante e incluso con subida del empleo», indicó.

A pesar de ello, el presidente de Europac asegura que «la economía española está preparada para crecer; tenemos mucha deuda, pero es un país tremendamente atractivo desde el punto de vista de infraestructuras». «Si el país hace un esfuerzo y la clase política se pone de acuerdo y remamos todos en la misma dirección, yo creo que el país está preparado para crecer en los próximos años», concluye Isidro.



[“]

España crecerá si los políticos buscan acuerdos y remamos todos en la misma dirección

CONSOLIDAR EL CRECIMIENTO

acuerdo que establezca la situación política y una continuación de las buenas cifras macroeconómicas

Alucoil

CLEMENTE GONZÁLEZ | PRESIDENTE

«RÉCORD DE PRODUCCIÓN Y FACTURACIÓN»

Fundador, propietario y presidente ejecutivo del Grupo Alibérico, Clemente González manifiesta con orgullo que este año «creceremos del orden del 26 por ciento sin adquisiciones y el próximo ejercicio esperamos continuar con un alza de dos dígitos, aunque yo creo que será algo menor, entre un 15 y un 20 por ciento. Pero quizás tengamos algunas adquisiciones importantes que contribuirán mucho al crecimiento del volumen del grupo».

Respecto a la situación económica, el directivo del primer grupo privado español y primer grupo familiar europeo especializado en la fabricación de productos semitransformados del aluminio confía en que el año 2017 vaya todo igual o mejor que a lo largo de 2016.

Alucoil, principal referencia del grupo empresarial en Castilla y León, continúa creciendo siguiendo la estela del resto de compañías. «Este año se batirá récord de producción y facturación en la factoría situada en Miranda de Ebro (Burgos)» y anuncia que «la otra empresa que abrimos el año pasado, Alucoil Systems, también va muy bien y ya tenemos previstas nuevas inversiones».

González reitera que, aunque «ahora estamos pensando en una nueva generación de productos y materiales de cara a los próximos cinco años, seguiremos invirtiendo y seguiremos creciendo». Actualmente, la burgalesa Alucoil es la segunda compañía productora mundial de paneles composite. «Va bien, estamos contentos, pero tiene muchos retos por delante y mucha competencia, sobre todo desde Asia», insiste.

Sobre la economía, el presidente de Alibérico reconoce que el Gobierno de Castilla y León da «una estabilidad importante a nivel autonómico» y se muestra «optimista» para los próximos años porque «creo que hay muy buenas empresas en la Comunidad, muchas de ellas punteras en el sector agroalimentario, aunque algo menos en el tema industrial con excepción de las fábricas de automóviles».

«Yo miro a 2017 con mejores perspectivas que este año, aunque evidentemente hay muchas incertidumbres de ámbito político, tanto en España como en América e incluso en Europa por ver cómo afectará el Brexit al conjunto de la UE y a las exportaciones a Inglaterra, porque nos va a influir», concluye Clemente González, esperanzado en el futuro.



“ ”

Soy optimista por las empresas punteras de la Comunidad, sobre todo en agroalimentación

Cahersan

CHONI HERRÁEZ | DIRECTORA FINANCIERA

«VAMOS REMONTANDO TRAS LA CRISIS»

La abulense Choni Herráez, una de las propietarias y directiva de Cahersan, se muestra encantada con su presencia en el XIX Congreso Nacional de la Empresa Familiar. «Estamos satisfechos porque hemos compartido experiencias con muchos otros empresarios familiares que tienen los mismos problemas o parecidos que los nuestros», no obstante pensando ya en su empresa, que lleva desde 1955 fabricando jamones y embutidos de primera calidad en Muñana (Ávila), se muestra «con ánimo e ilusión para afrontar los retos y seguir trabajando con el mismo tesón o más que hasta ahora». Ella y sus hermanos dirigen la empresa familiar que fundó su padre, Miguel Antonio Herráez, y en la que ya se han involucrado varios miembros de la tercera generación, con lo que la sucesión está garantizada.

Con estas premisas, Herráez confía en que «el próximo año la situación económica vaya a ser parecida a la de este 2016, cuando ya se ha notado bastante mejoría, que por supuesto se ha trasladado al negocio, al menos en nuestro sector». Esto supone un alivio para esta empresaria, pues explica la situación difícil por la que han atravesado, ya que «hace unos años cayeron mucho los precios, principalmente porque las grandes compañías tenían los almacenes llenos tras derrumbarse el consumo», sin embargo también reconoce que «la situación ya se ha estabilizado y ahora vamos remontando».

A pesar de ello, en Cahersan «no tenemos el objetivo de crecer mucho ni rápido, sino hacerlo de forma paulatina, tranquila y consolidando nuestros productos y mercados». Eso no significa que renuncien a ello, así «este año ya hemos crecido algo y esperamos el próximo año continuar con la senda alcista en las ventas, pero poco a poco», afirma Choni Herráez.

«Nuestra intención es hacerlo especialmente en los productos de alta gama, especialmente en los de bellota, destinados a la hostelería y al comercio más selecto», explica.

La empresaria estima que la facturación rondará este año los 12 millones de euros, de los que alrededor de un cinco por ciento procederá de las ventas en el extranjero. «La inmensa mayoría del mercado lo tenemos en España, donde mantenemos los canales de distribución muy bien identificados y ya prácticamente tenemos asegurada la producción».



“ ”

No tenemos el objetivo de crecer mucho ni rápido, sino hacerlo despacio y con calidad

Grupo Armoniza

RUBÉN S. DE PEDRO | CONSEJERO DELEGADO

«DIVERSIFICAR PARA SEGUIR CRECIENDO»

El consejero delegado del Grupo Armoniza, cuya principal empresa es Ascensores Zener, se muestra cauto en sus expectativas para el próximo año y afirma que en el sector de la construcción, su principal mercado, «espero no bajar en volumen, no puedo decir crecer». No obstante, como grupo empresarial «sí que esperamos un crecimiento para el próximo año, pero diversificando en otros sectores no relacionados con la construcción».

Respecto a la economía regional, De Pedro considera que Castilla y León está creciendo en términos generales. «Están saliendo buenos proyectos con base tecnológica y con base I+D, aparte obviamente de toda la exportación de la que tira el sector agroalimentario», explica, lo que le hace confiar en que «posiblemente en los próximos cinco o seis años pueda haber un crecimiento de exportaciones en el ámbito tecnológico que espero que se vayan materializando, ya que en estos momentos es en lo que está invirtiendo el Grupo Armoniza», cuya sede principal está en Valladolid.

La situación vivida en los últimos años no ha sido fácil, pero Rubén S. de Pedro cree que ya ha pasado lo peor. «Hace dos años llegamos a nuestro mínimo como indicador laboral de trabajadores, pero desde entonces hemos ido creciendo levemente. Confío en que en los próximos dos o tres años se vaya consolidando el crecimiento tanto en el empleo como en el volumen económico».

La facturación actual de la empresa en el sector auxiliar de la construcción está rozando los doce millones de euros, aunque el Grupo Armoniza eleva su volumen hasta los 25 millones con los que cerrará este ejercicio. De ello, la tercera parte (unos ocho millones) procede de operaciones en el extranjero.

El mercado exterior cada vez adquiere más importancia, no sólo para la empresa Ascensores Zener, que cuenta con una distribuidora en Polonia y vende por todo el mundo, sino para el resto de las compañías. «Actualmente contamos con otras tres empresas en el exterior, una hidroeléctrica en Rumanía, una promotora en Bulgaria y una joven empresa innovadora en Francia que se dedica a básculas de precisión para aeronáutica, para transporte y para vehículos de competición», cuenta Rubén S. de Pedro, quien espera que la situación económica siga la tendencia alcista.



“ ”

Confío en que en los próximos dos o tres años se consolide el crecimiento en empleo y ventas